

あなたは、知っていますか

ZMOT Webのマーケティングモデル

2010年にGoogleが提唱した購買意思決定に関するマーケティングモデル。
「Zero Moment of Truth」の頭文字を取ったもので、「ジーモット」と呼ばれています。

Marketing & Design Thinking

LIKE - S



商品やサービスが、

消費者は、どこで商品やサービスを見つけるのでしょうか。

ZMOTとは「顧客は店舗に来てから買うものを決めるのではなく、来店前にインターネットで情報収集してすでに買うものを決めている」というマーケティング理論です。

スマホからの情報で

消費者は、いつ欲しいから買うに・意思決定を行うのでしょうか？

あなたは、自分が欲しいという感情を覚えた瞬間からスマートフォンを利用して検索を行い、企業のホームページで商品詳細や口コミ情報、そしてSNSで調べていませんか。もう、あなたは、その時点で買う・買わないの意思決定をしていませんか。

選ばれていることを。

スマートフォンによって情報収集のスピードが加速しています。

Webでのより良い接触(マッチング)こそが自社商品やサービスを選んでもらうために最も必要なことであることを物語っています。Webは、ブランディングなどのイメージ訴求に、最も適した広報の場と言えるかもしれません。

79%の人々が、

ホームページやSNSで情報を収集

消費者の79%が商品やサービスの購入を決める前に商品情報の収集にスマホを活用しホームページやSNS、レビューを参照し、意思決定をしているといえます。
(Googleの調査2011/アメリカ)

スマホで

[2017年スマートフォンの個人保有率] 総務省「通信利用動向調査」

20代	94.5%	30代	91.7%
40代	85.5%	50代	72.7%
60代	44.6%		

検索し、閲覧し、判断し

人が欲しいと思うインサイトは、どこ？【インサイト】Insight

「インサイト」とは、「洞察」や「直感」、「発見」といった意味を持っています。消費者の気持ちを洞察し、必要なモノ、コトなどを発見することを指します。消費者の思いや行動を洞察することで、消費者本人も意識していない心の核心部分を見出し、消費者の「インサイト」を発見することで商品開発やサービスの開発、販売促進などに取り入れることができるとされています。消費者の心を動かし、「購買意欲」に繋げることができると言われてます。

商品やサービスを決めています。

株式会社ライクス

私たちは、ホームページの制作を中心に、コンテンツ開発からCMSのソフト開発、ログ解析の提供、動画コンテンツ制作、そしてWeb広告の利用等、企業のコミュニケーション活動のあり方を求めコンテンツ制作による社会貢献をミッションとしています。

ライクスは、「人を動かす」「人とコトをつなぐ」をテーマに、Webでのコミュニケーションのカタチを模索する制作集団です。

Web コミュニケーションは、ライクス。



Web戦略は、ライクスと一緒に

人は、何で行動を起こすキッカケを得るのでしょうか？

ZMOT

(Zero Moment of Truth)

Googleが提唱するZMOTマーケティング(メンタル)モデル

消費者は、検索がお好き。

スマートフォンの急激な普及により誰もがどこに居てもWeb(インターネット)を利用し情報を集めることができるような時代となりました。

ZMOTとは、消費者がスマートフォンを利用し来店というアクションを起こす前に検索(Google)で見つけた企業情報やレビュー、口コミ、SNSを参考に購入の意思決定を行うというマーケティングモデルのことです。

それは、消費者(BtoC)や企業の購買担当者(BtoB)が、どのような情報と接触するかによりブランディングや売り上げに大きな影響を与えることを指しています。

今、人々が行なっている選択と意思決定のプロセスは、店舗や一般のサービスだけで起きている話ではなく、企業対企業(BtoB)のあらゆる製品やサービス、政治の分野にまで広がり、消費のあらゆる時、あらゆる場所からアクセスされたWeb上でZMOTが行われているということです。

Webは、企業広報戦略の主戦場となっているのです。

Responsive Web Design レスポンシブウェブデザイン

スマホ時代のホームページ制作 レスポンシブを考える。

一昔前であれば、ホームページといえばPCで検索し閲覧するというのが普通でした。今でもPCからホームページを閲覧するという行為は当然あるのですが、最近はスマートフォンから検索しホームページを見るというのが普通になり、スマートフォンの閲覧の方が圧倒的に多いという企業も増えてきました。PCは持っていないがスマートフォンは家族全員が持っているという家庭も多くなり、その対応が求められています。

ホームページ制作は、レスポンシブウェブデザインへ

数年前までは、インターネットはPCで利用するものでしたので、横長のPC(モニター)で正しく見られればホームページとしては十分でした。しかし、スマートフォンの登場でインターネットの世界は、大きく変化しました。スマートフォンは、縦長で細いものばかりです。横長の画面(PC)で見る事を想定して最適化さ

れた昔のホームページは、スマートフォンで閲覧できるものの「見やすく」表示されていないのです。

今、スマートフォンでも「見やすく」閲覧できるホームページを作る必要に企業の対応が迫られています。

Googleへは、検索の優先順位をモバイルファーストへ

レスポンシブウェブデザインとは閲覧者の画面サイズまたはウェブブラウザに合わせて、自動的に可変し見やすい表示へと変わる仕組みのウェブデザインの手法です。

1つのウェブサイトでも様々なデバイスに対してサポートすることができます。

現在では、Googleがモバイルファーストと称して、このレスポンシブウェブデザインを推奨しており、この仕様のサイトの検索順位を上げると言っています。

レスポンシブウェブデザイン (Responsive Web Design, RWD) とは

現在、ホームページを閲覧するデバイスの種類は、PCやタブレット、スマートフォンなど様々なデバイスと画面サイズがあります。その、様々なサイズに合わせてホームページを変化させ、それぞれのウェブブラウザに応じた画像やテキストを利用者に読みやすいように表示させるウェブデザイン手法のことをレスポンシブウェブデザインと言います。

福島県産業交流館 ビッグパレットふくしま

公益財団法人福島県産業振興センター様

スマートフォンページ

PC トップページ



福島県最大のコンベンションホールの紹介サイトとしてイベント情報やカレンダーなどのCMSを独自に設計いたしました。施設案内用にVRや動画の掲載など、様々なイベントに対応した施設としてのホームページ制作を意識しております。ぜひ、ご覧ください。



〒963-0115
福島県郡山市南二丁目52番地
TEL: TEL 024-947-8010
big-palette.jp

北芝電機株式会社様 kitashiba.co.jp

福島県を代表するグローバル企業の北芝電機株式会社様 Web サイトです。多くのコンテンツを持ち英文サイトを併設しています。ぜひ、ご覧ください。



〒960-1292
福島県福島市松川町
字天王原9番地
TEL (024) 537-2121



会津医療センター 公立大学法人 福島県医科大学 会津医療センター様

会津医療センターは、福島県立医科大学の附属施設として開設されました。診療・教育・研究機能を備えた施設として、地元の医療機関との機能分担、相互補完、連携を行いながら、会津・南会津地域の医療を支えている医療機関です。ぜひ、ご覧ください。

〒969-3492
福島県会津若松市河東町
谷沢字前田21番地2
TEL: 0242-75-2100



キラッ人 ふくしま女性活躍応援ポータルサイト

福島県生活環境部
男女共生課様
kiratto-fukushima.jp

福島県内の女性が活躍している職場紹介とニュース配信の情報サイトです。リッチコンテンツを多く掲載しよりダイレクトにコミュニケーションが行えるサイトです。企業の皆様の女性活躍の本音を多く掲載したアクティブな情報が魅力のサイトです。ぜひ、ご覧ください。自社も女性活躍の企業の1つとお考えの企業様は、ご一報をお願いします。

〒960-8670
福島県福島市杉妻町2-16
(県庁西庁舎8階)
TEL: 024-521-7188



四季茶寮 花洛からく様 https://s-karaku.jp/

店名「花洛」(からく)の由来は「花の都」=古来は京都の意。お料理の中に日本料理の伝統を重んじつつ、盛り付けや飾りつけ、器などを含めた華やかさを楽しんでみたい方へをテーマにデザインしました。福島市郊外の隠れ家的古民家をリノベーション、落ち着いた雰囲気でお食事を楽しめます。ぜひ、お出掛けください。



ロゴの制作



〒960-2261 福島県福島市町庭坂字湯町6番36
TEL: 024-573-7244
(予約受付時間 10:00 ~ 20:00)
営業時間
ランチ / 11:30 ~ 15:00
ディナー (ご予約制)
18:00 ~ 21:00

うなぎ専門店大亀楼様 http://daikamerou.ec-net.jp

大正十年創業から間もなく百年を迎える大亀楼様の Web サイトは、ご覧になるお客様に「鰻」の美味しさをダイレクトに伝えたいという思いをコンセプトに制作しました。ふっくらとした蒲焼きをより美味しく見ていただくために撮影を数度にわたって行いました。うなぎの美味しさが伝わったでしょうか。ぜひ、味をお確かめにお出掛けください。

〒960-8252
福島県福島市御山字中屋敷23-1
【営業時間】
昼: 11:30 ~ 14:00
夜: 17:00 ~ 19:40
【定休日】水曜日
TEL: 0024-534-1730



Like-s

“好き”という思いをシステムで考える。
株式会社ライクス

〒960-8254 福島県福島市南沢又河原前11番地
Tel 024-557-8053 Fax 024-557-2921

URL: http://www.like-s.jp

マーケティングとデザイン思考

Marketing & Design Thinking